



med beauty swiss
center by Dr. Gerny

Center Concept by Dr. Gerny

Treatments  Cosmeceuticals
Ein Dialog mit Zukunft!

Das gute Gefühl, Teil von etwas wirklich Besonderem zu sein

Unser „med beauty swiss center by Dr. Gerny“
Konzept und die „cell premium lounge“ eignen
sich für :

- exklusive Kosmetikinstitute
- Hotels & SPA
- Arztpraxen
- ausgewählte Day SPA's



„med beauty swiss center by Dr.
Gerny“ mit weltweit erster „cell
premium lounge“ in Zürich.

Philosophie

Die „med beauty swiss center by Dr. Gerny“ repräsentieren international moderne Kompetenzzentren für anspruchsvolle Kunden mit dem von Dr. Gerny geprägten Leitsatz:

Wissen schafft Schönheit

Qualifiziertes und geschultes Personal in sämtlichen „med beauty swiss centern“ gewährleisten in Kombination mit dem wissenschaftlichen Know how und mit hochwirksamen med beauty Produkten und Treatments, eine entsprechende Plattform für **Sofort spür- und sichtbare Hauterfolge**.

Der konzeptionell einheitlich abgestimmte Auftritt nach Aussen, verleiht dem Erscheinungsbild eine deutlich höhere Einprägsamkeit und ein klar positioniertes Markenimage. Daraus resultiert ein hoher Wiedererkennungswert mit Marketingvorteilen.



„Produkte Testerbar“ im Spa und med beauty center im Saujana Resort (member of „The Leading Hotels of the World“) in Kuala Lumpur.



Spa und med beauty center im Saujana Resort (member of „The Leading Hotels of the World“) in Kuala Lumpur.

Med Beauty Swiss AG

Ihr Profi für medizinische Kosmetik

Med Beauty Swiss AG vereint Wirkstoffe aus der Medizin mit Grundlagen aus der Kosmetik, um daraus effektive und individuelle Produkte und Treatments mit messbaren Ergebnissen zu entwickeln, die ideal an jedes Hautbedürfnis angepasst sind.

Unsere Produkte sind in der Schweiz, Österreich, Deutschland, Russland, USA und Malaysia in insgesamt weit über 1000 Kosmetikinstitutionen, sowie in den „med beauty swiss centern by Dr. Gerny“ in Zürich, Bad Ragaz, Park Hotel Weggis und „The Club“ in Kuala Lumpur (beides Member of „The Leading Hotels of the World“) erhältlich. In Kürze folgen Spa Boutiquen in Singapur und Japan.

Die Kombination von medizinischen Pflegeprodukten mit eigens entwickelten, professionellen Treatments ist der Schlüssel unseres Erfolges.





Spa und med beauty center im Saujana Resort (member of „The Leading Hotels of the World“) in Kuala Lumpur.

Med Beauty Swiss AG

Unser Schweizer Qualitätsversprechen

Als Inhaber eines „med beauty swiss centers“ können Sie auf eine Vielzahl von professionellen Dienstleistungen der Med Beauty Swiss AG zählen, die individuell auf Ihr Angebot abgestimmt sind.

Die Med Beauty Swiss AG, als eines der führenden medizinisch- kosmetischen Unternehmen der Schweiz, mit international anerkanntem Qualitätsportfolio, garantiert Ihnen in allen notwendigen Bereichen des Dienstleistungsangebotes, professionelle Unterstützung für die erfolgreiche Führung Ihres persönlichen „med beauty swiss centers by Dr. Gerny“ oder ihrer „cell premium lounge“.

Swiss made



med beauty
SWISS



„med beauty swiss center by Dr. Gerny“ mit weltweit erster „cell premium lounge“ in Zürich.

Voraussetzungen um Partner eines „med beauty swiss centers“ oder einer „cell premium lounge“ zu werden

- Repräsentatives Gebäude mit genügend Parkplätzen, oder ÖV-Anbindung, gute Infrastruktur
- Standort mit Einzugsgebiet von mindestens 25.000 Einwohnern
- Räumlichkeiten von mindestens 60 m²
- Eigener Internetauftritt
- Wasser und Stromanschlüsse in den Behandlungsräumen
- Installationsmöglichkeit für Aussenwerbung nach Absprache (bei Hotels und Spa's auch Inhouse möglich)
- Schaufenster und /oder festen Merchandiser Standort
- Affinität für medizinische Kosmetik
- Behandlungsgerät: Skin Analyzer und Microdermabrasion bzw. Skin Jet Abrahidri
- Vollständiges Med Beauty Produkte Sortiment
- Qualifiziertes Fachpersonal

Die Vorteile des „med beauty swiss center“ oder „cell premium lounge“ Konzeptes

- Exklusiver Status durch ein qualitativ hochstehendes Produkt- und Dienstleistungsangebot
- Klare Differenzierung zu regionalen Mitbewerbern
- Interessante Rentabilität, attraktive Konditionen und Cross-Selling Potentiale für bestehende Zielgruppen
- Erschliessung neuer Zielgruppen durch attraktivere Marktposition
- Bindung und Ausbau Ihres bestehenden Stammkundenportfolios
- Modernes, anspruchsvolles medizinisch-kosmetisches Corporate Design als Imageträger
- Effektive Behandlungen, Treatments und Produkte von hoher Wirksamkeit
- Einen starken und kompetenten Schweizer Partner mit 20-jähriger Erfahrung im Bereich Dermatologie und Kosmetik



„med beauty swiss center by Dr. Gerny“ Dienstleistungsportfolio

Die besondere Charakteristik eines jeden Centers unter Berücksichtigung der lokalen Gegebenheiten erfordert oft eine individuelle Planung des „med beauty swiss centers“. Vorstellbar sind hier auch effektive Kombinationen aus „med beauty swiss center“ und „cell premium lounge by Dr. Gerny“ – Sehr gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Konzept und bedarfsgerechtes Angebot.

Hautanalyse

Apparative Hautbeurteilung

Treatments nach der Methode Dr. Gerny

Age Defyer Lift

Dynamic Firming

Vitality Freshness

Balancing Special

Vital Emotion (award winning Treatment)

Skin Clear Treatment

Med. Aknebehandlung (Teenager)

Fresh-up Flash

Décolleté Firmer

Microdermabrasion Abrahidri® mit Ultraschall

Amino Clay Peeling

cell premium Luxus Treatment



Optional

Permanent Make-up

Faltenbehandlungen

Botox, Hyaluronsäure, Kollagen, Mesolift

Medizinische Peelings

Amelan®-Peeling

TCA-Peeling

Besenreiser entfernen

Schaumsklerosierung

Body Contouring

HCG-Diätkur

Mesocontouring Körper

Mesocellulite

IPL (Intense Pulsed Light) Haarentfernung

„cell premium lounge by Dr.Gerny“



Spa und med beauty center im Saujana Resort (member of the Leading Hotels of the World) in Kuala Lumpur.

Betriebskonzept für „med beauty swiss center“

Das leistet die Med Beauty Swiss AG:

- Investitionen in das Corporate Design
- Konzeptioneller Aufbau
- Betreuung und Beratung
- Ausbildung und Schulung
- Marketingunterstützung
- Spez. Werbemassnahmen
- Werbematerial
- Praxisbewilligung und medizinische Leistungen (optional)

Das leisten Sie:

- Führung des Centers als selbständiger Unternehmer/in unter kaufmännischen Prinzipien
- Schaffung von CD konformen Räumlichkeiten/Kabine
- Hohes Qualitätsbewusstsein
- Gewährleistung von qualifiziertem Personal und regelmässigen Fortbildungen
- Mindestumsatz med beauty Produkte pro Jahr gemäss Vereinbarung
- Erstbestellung des kompletten Produktesortiments zum Starttermin
- Vertragsabschluss für mindestens 36 Monate
- Umsetzung der med beauty Werbemassnahmen und Aktionen
- Prioritätsmarkenkonzept bei Auswahl für Verkauf und Kabine

med beauty
swiss



DermaFlavon
Phyto-Lifting-Cream



Einheitliches Corporate Design für Gebäude/Räumlichkeiten des
„med beauty swiss centers“

med beauty swiss
center by Dr. Gerny

Vorraussetzung für ein „med beauty swiss center“

Leihweise von Med Beauty Swiss AG gestellt:

- 2 Merchandizer
- Beschriftung im Studio und Tür/Eingangsbereich mit dem med beauty Logo in Silber
- 3 Wandelemente mit Leuchttablaren für die Verkaufsprodukte und Teststerbar
- med beauty Poster mit Bilderrahmen

Vom Center selbst organisiert:

- Behandlungskabine
- Feste Aktionsfläche
- Weisse Böden
- Weisse Wände
- Weisse Vorhänge
- Weisses Lavabo
- Weisse Bettbezüge
- Weisse Frottewäsche
- Weisse Sessel oder Stühle



„med beauty swiss center by Dr. Gerny“ mit weltweit erster „cell premium lounge“ in Zürich.

„cell premium lounge by Dr. Gerny“ Dienstleistungsportfolio

Die weltweit erste Schweizer Cosmeceutical Luxuspflegelinie „cell premium“ der Med Beauty Swiss AG ist das Fundament der aussergewöhnlichen „cell premium signature treatments“ basierend auf verschiedenen pflanzlichen Stammzellen.

Dienstleistungsportfolio :

cell premium Deluxe (award winning treatment, siehe rechts)
cell premium Vitality
cell premium Pre Age
cell premium Business
cell premium Refreshening Kur Abrahaydri

Optional

Premium Injektionen

in Kombination mit cell premium Begleitbehandlungen garantieren sichtbare Resultate und Frische und Sie sind sofort wieder bereit für Ihre gesellschaftlichen und geschäftlichen Verpflichtungen. Behandlungen: Botulinumtoxin, Mesolift, Kollagen und Hyaluronsäure.

Medizinische Peelings

Amelan- Pelling mit drei Post Treatments
cell premium TCA mit drei Post Treatments

Auf Bedarf besteht die Möglichkeit einer Konzepterweiterung mit dem Angebot med beauty swiss center.



Youthful Skin For A Lifetime

All women want to preserve their youthful skin, but not all are willing to go under the knife to achieve it. Understanding this, The Spa and Med Beauty at The Suanjo offers an anti-aging facial treatment using the exclusive Cell Premium skincare range from Switzerland, which contains active plant stem cells.

• WHAT'S THE SECRET?

The Ultra-Concentrated Anti-Aging Care Serum delivers the active plant stem cells as an ultra concentrated dose to the skin. It promotes energy metabolism, strengthens cell protection and improves the firmness and density of skin.

• WHAT'S THE TREATMENT ABOUT?
A microdermabrasion machine (water pressure-based) gently removes dead skin cells. Then, an air pulsed treatment detours and prepares the skin. Next, the activity of the stem cell serum is maximised through the latest Ultrasonic technology combined with magnetic field and light therapies.

• LUXURIOUS EXTRAS

Professionally trained therapists intersperse each step of the treatment with relaxing hand, arm and shoulder massages, ending with a deeply relaxing full facial massage.

For more details, call 03-7941 3027 or visit www.thespaandmedbeauty.com.

THE SPA AND MED BEAUTY med beauty
at the suanjo





Betriebskonzept „cell premium lounge by Dr. Gerny“

Das leistet die Med Beauty Swiss AG:

- Investitionen in CD
- Konzeptioneller Aufbau
- Betreuung und Beratung
- Ausbildung und Schulung
- Marketingunterstützung und Eventmanagement nach Absprache
- Support für Homepagegestaltung, Corporate Identity passend zur cell premium lounge
- Spez. Werbemassnahmen
- Werbematerial
- Praxisbewilligung und medizinische Leistungen (optional)

Das leisten Sie:

- Führung des Centers als selbständiger Unternehmer/in unter kaufmännischen Prinzipien
- Verantwortlicher Ansprechpartner
- Falls notwendig, kleinere räumliche oder bauliche Veränderungen und ggf. Beteiligung am CD
- Hohes Qualitätsbewusstsein
- Qualifiziertes und geschultes Personal
- Mindestumsatz med beauty und cell premium Produkte gemäss persönlicher Vereinbarung
- Erstbestellung des kompletten Produktesortiments zum Starttermin
- Vertragsabschluss für mindestens 36 Monate
- Umsetzung der Werbemassnahmen und Aktionen
- Eigenen Marketingplan und Eventmanagement mit Absprache Med Beauty Swiss AG
- Einbindung des Angebotes in Homepage gemäss Vorgaben



Einheitliches Corporate Design für Gebäude/Räumlichkeiten der „cell premium lounge“



Vorraussetzung für eine cell premium lounge

Leihweise von Med Beauty Swiss AG gestellt:

- Beschriftung der Eingangstür mit dem „cell premium lounge“ Logos
- Leuchtcubus aus Acrylglas
- Magnetsystem mit Wechselrahmen
- Produktmerchandizer
- Cube-3er Regal
- cell premium Säule mit Baum
- Reception/Empfangstheke

Vom Center selbst organisiert:

- weisse und dunkelbraune Wände und dunkelbrauner Holzboden (Räuchereiche, gemäss Vorgabe med beauty)
- Abrahidri oder vergleichbares Gerät (auch im Leasing möglich)
- Sideboard mit eingebauten: Waschbecken, Alugriffleisten, Einzugsdämpfung, Integriertem Stromanschluss, Seifenspender, Abfalleimer, Kleenex Box
- Behandlungskabine
- Feste Aktionsfläche
- Weisse Böden
- Weisse Wände
- Weisse Vorhänge
- Weisses Lavabo
- Weisse Bettbezüge
- Weisse Frottewäsche
- Weisse Sessel oder Stühle
- 100% Einhaltung der Corporate Identity unter Ausschluss der aktiven Präsentation von Fremdmarken in dem cell premium Behandlungsraum





Vielen Dank für Ihr erstes Interesse

Wir hoffen diese Broschüre hat Ihnen einen ersten Eindruck über unsere Möglichkeiten einer Partnerschaft für ein persönliches „med beauty swiss center“ oder/und einer exklusiven „cell premium lounge by Dr. Gerny“ vermittelt.

Sehr gerne beantworten wir Ihre persönlichen Fragen und präsentieren Ihnen weiterführende Details, wie auch die interessanten Konditionen in einem persönlichen Gespräch vor Ort.

Nach persönlicher Absprache haben Sie natürlich auch die Möglichkeit unser „med beauty center by Dr. Gerny“ mit „cell premium lounge“ in Zürich zu besuchen, (Witikonstrasse 3, 8032 Zürich, Tel 044 382 31 71, www.medbeautyswisscenter.com) um dort einen vertiefenden Einblick zu erhalten.



Dr. med. Harald Gerny
Dermatologe FMH und Gründer der Med Beauty Swiss AG



Wissen schafft Schönheit

www.medbeauty.com
www.cellpremium.com
www.medbeautyswisscenter.com

Med Beauty Swiss AG • Firststrasse 17 • CH-8835 Feusisberg • +41 (0)44 260 22 80 • office@medbeauty.com
Med Beauty Swiss GmbH • Hegenheimer Strasse 3 • 79576 Weil am Rhein • Deutschland • +49 (0) 7621 4257 830 • deutschland@medbeauty.com